

Projekt: Next Level Handwerk

Medium Rollladen + Sonnenschutz

Ausgabe 5/2026

Next Level Handwerk 2.0

Junge Arbeitgebergeneration rückt in den Fokus

Next Level Handwerk, das Online-Portal für Handwerksunternehmerinnen und -unternehmer, erweitert sein Angebot. Neben bewährten Inhalten rund um Fachkräftesicherung und Nachwuchsgewinnung richtet sich das Informationsangebot künftig stärker auch an junge Meisterinnen und Meister im Handwerk, insbesondere mit Blick auf Selbstständigkeit und Betriebsübernahme.

Next Level Handwerk unterstützt Betriebsinhaber im Handwerk bereits seit mehreren Jahren mit praxisnahen Informationen, Aktionen, Best-Practice-Beispielen und Online-Events zu Themen wie Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden und hilft, junge Menschen für das Handwerk zu gewinnen. Mit einem Relaunch der Website wurde das Angebot nun strukturell und inhaltlich weiterentwickelt.

Neu hinzu kommen Inhalte, die sich gezielt an angehende Betriebsinhaber und junge Meisterinnen und Meister richten, etwa zu Fragen der beruflichen Perspektiven im Handwerk, zur Selbstständigkeit oder zur Übernahme eines bestehenden Betriebs. Die Vision ist es, langfristig ein Karrierenetzwerk für Meisterinnen und Meister im Handwerk aufzubauen.

Im Zuge des Relaunchs wurden auch die Ergebnisse der Aktion „Lea &



Next Level Handwerk erweitert sein Angebot mit dem Relaunch der Website.

(Foto: Marketing Handwerk)

Marta zeigen, wie's geht" gebündelt aufbereitet. In der seit drei Jahren laufenden Aktion geben die beiden Auszubildenden Lea und Marta, selbst Teil der Generation Z, Einblicke, welche Inhalte junge Menschen auf Social Media besonders ansprechen.

Auf der Website finden Betriebe dazu konkrete Content-Ideen und Beispiele aus der Praxis, etwa zur Vorstellung des Teams, zu Einblicken in den Arbeitsalltag oder zu authentischen Momenten aus dem Betrieb. Ziel ist es, Handwerksunternehmen dabei zu unterstützen, junge Menschen über Social Media besser zu erreichen und

für eine Ausbildung im Handwerk zu begeistern.

Next Level Handwerk ist ein Angebot unter Schirmherrschaft der Aktion Modernes Handwerk und wird ermöglicht durch das Engagement der handwerksnahen Partner Signal Iduna und IKK classic. Inhaltlich wird das Projekt durch das Institut für Betriebsführung im Deutschen Handwerk (itb) begleitet.

Marketing Handwerk GmbH
www.nextlevelhandwerk.de

Meisterschule Köln ist am Start!

Erfreulicherweise ist an der Handwerkskammer zu Köln nun die sechste Meisterschule des R+S-Handwerks gestartet. Der erste – berufsbegleitende – Kurs beginnt im Januar kommenden Jahres und dauert bis zum Jahresende. Damit werden berufsbegleitende Kurse im Rollladen- und Sonnenschutztechnikerhandwerk nun an zwei Standorten – in Köln und Hamburg – angeboten.

Alle Infos und Anmeldemöglichkeiten zum Kurs finden Sie unter www.hwk-koeln.de.

Der Bundesverband Rollladen + Sonnenschutz e.V. dankt den Organisatoren aus den beteiligten Innungen – allen voran der Innung Köln – sehr für ihr Engagement und die Vorbereitung. Der Kurs ist ein wichtiger Schritt zur Sicherung und Fortentwicklung des R+S-Handwerks insbesondere in Nordrhein-Westfalen.

(plü)