

A photograph showing a man and a woman in a workshop. The man is wearing a dark beanie, glasses, a brown sweater, and a dark apron. The woman is wearing a grey beanie, a grey sweater, and a green apron. They are both looking down at a document or blueprint they are holding together. In the background, there are wooden planks and a piece of machinery, possibly a table saw.

Pressemitteilung

Berlin, 29.04.2025

Lea und Marta fragen nach: So erleben Azubis das Handwerk

Welche Erfahrungen machen junge Auszubildende im Handwerk und wie zufrieden sind sie mit ihrer Berufswahl? Diese und weitere Fragen stellt Next Level Handwerk in der 2. Staffel der Aktion „Lea und Marta fragen nach“. Zwei junge Frauen aus der Generation Z fragen Auszubildende im Handwerk nach der Attraktivität des Arbeitgebers, der eigenen Zufriedenheit oder z.B. der Rolle von Frauen im Handwerk. Die Serie gibt damit einen authentischen Einblick in die Sichtweise von aktuellen Azubis.

Next Level Handwerk ist ein spannendes Projekt unter der Schirmherrschaft der Aktion Modernes Handwerk e.V. (AMH). Als Service der Kreishandwerkerschaften bietet es den angeschlossenen Innungsbetrieben konkrete Unterstützung bei wichtigen Themen, wie der Gewinnung und Bindung von Mitarbeitenden. Inhaltlich begleitet wird das Projekt vom Institut für Betriebsführung im Handwerk (itb).

Für die aktuelle Staffel von „Lea und Marta fragen nach“ wurden rund 80 Auszubildende aus verschiedenen Gewerken befragt, teils mit vertiefenden Video-Interviews, die einen detaillierten Einblick auf individuelle Erfahrungen und Einschätzungen ermöglichen. Wöchentlich erscheinen auf www.nextlevelhandwerk.de neue Ergebnisse dieser Befragung mit Videos und spannenden Zitaten. Sie liefern hilfreiche Erkenntnisse für alle, die Fachkräfte von morgen gewinnen und halten wollen.

Next Level Handwerk bietet Handwerksbetrieben auf seiner Website aber noch mehr. Neben Aktionen, Live-Events und regelmäßigen Blogbeiträgen, die wichtige Themenfelder der Arbeitgeberattraktivität beleuchten, entsteht eine Online-Bibliothek zu allen Facetten der Personalgewinnung und -bindung mit Downloads, Links und Videos.

Ein wichtiger Baustein ist auch die bundesweite Imagekampagne des Handwerks mit ihren Angeboten an Designvorlagen und Werbematerial für die Unternehmen. Denn sinnvoll verzahnt eingesetzt stärkt auch der Werbedruck der bundesweiten Kampagne die Arbeitgeberattraktivität des einzelnen Handwerksbetriebes.

Next Level Handwerk ist ein Angebot unter Schirmherrschaft der Aktion Modernes Handwerk und wird ermöglicht durch das Engagement der handwerksnahen Partner Signal Iduna, IKK classic und Mewa Textil-Service. Alle Infos zum Projekt finden interessierte Handwerkerinnen und Handwerker unter www.nextlevelhandwerk.de.

Pressekontakt: Franz-Josef Breuer
Marketing Handwerk GmbH
+49 241 89493 - 13
presse@marketinghandwerk.de

Operativer Partner:
Marketing Handwerk GmbH
Ritterstr. 21
52072 Aachen

Schirmherrin:
Aktion Modernes Handwerk e. V.
Haus des Deutschen Handwerks
Mohrenstraße 20/21 · 10117 Berlin

Die Aktion Modernes Handwerk (AMH) mit Sitz in Berlin unterstützt Organisationen und Betriebe des Handwerks bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege. Getragen von rund 350 Mitgliedern – Handwerkskammern, Fachverbände, Kreishandwerkerschaften, Innungen, Betriebe und fördernde Mitglieder – vernetzt die AMH Marketing und Kommunikation des Handwerks, seiner Betriebe und Organisationen. Operativer Partner der Aktion Modernes Handwerks e. V. ist die Marketing Handwerk GmbH mit Sitz in Aachen.
Weitere Informationen: www.amh-online.de