

## Projekt: Next Level Handwerk

Medium | Handwerk.com

Ausgabe | 05.03.2024



Einblicke in den Betrieb und die Arbeit sind ein wichtiger Erfolgsfaktor für Handwerker in Social Media.

LEHRSTELLE FREI? ↗ 5. März 2024

## So geht's: Azubis gewinnen über Social Media

Auf Next Level Handwerk teilen zwei Azubis Praxis-Beispiele zur Azubi-Gewinnung aus Tiktok, Instagram oder Youtube. Eine wissenschaftliche Einschätzung gibt's noch dazu.

Von Katharina Wolf ↕



Mit **Social Media Azubis werben** – aber wie? Handwerksbetriebe, die vor diesem Problem stehen, finden auf der Website [of Next Level Handwerk](#) Unterstützung: die Aktion „Lea und Marta zeigen wie's geht“. Lea und Marta sind zwei 19-jährige Azubis. Sie teilen alle zwei Wochen gelungene Praxis-Beispiele aus dem Handwerk, die sie auf Tiktok, Youtube oder Instagram gefunden haben, und erklären, warum sie die Beispiele besonders angesprochen haben. Eine wissenschaftliche Einschätzung liefert Anja Cordes vom Institut für Betriebsführung (itb). Infos über die einzelnen Kanäle und deren Zielgruppen gibt's noch dazu.

Den Auftakt macht die Dachdeckerei Fangmann aus Visbek, die per **TikTok** nach Mitarbeitenden sucht. Der Chef auf dem Dach nennt kurz und knapp die wichtigsten Benefits: heimatnahe Baustellen, digitalisierter Betrieb, „geiles Team“.

„Ich finde es super, dass es zu dem Betrieb ein Gesicht gibt, welches sofort sympathisch und authentisch wirkt“, lobt Marta. Und auch nicht unwichtig: „Ein Pluspunkt, dass es Untertitel gibt, sodass ich mir das Video auch ohne Ton zum Beispiel in einem Wartezimmer anschauen kann.“

Lea gefällt der Blick hinter die Kulissen. „Ich habe sofort Lust bekommen, mehr zu erfahren und mir weitere Videos des Kanals sowie andere Social-Media-Plattformen anzuschauen.“

Und die Expertin? Alle drei Merkmale für eine attraktive und authentische Darstellung würden genutzt, so Cordes: persönliche Ansprache, Einblicke in den Betrieb und das **positive Betriebsklima**.

**Tipp:** Sie wollen alle wichtigen Meldungen zum Thema Mitarbeitergewinnung erhalten? Dann abonnieren Sie den [handwerk.com](https://www.handwerk.com/newsletter)-Newsletter. **Jetzt anmelden!**



