

Projekt: KITA 2023/2024	
Medium	Lausitzer Woche
Ausgabe	27.01.2024



Riesigen Spaß, so wie hier Hannah und Annika, haben Kita-Kids beim Besuch in regionalen Handwerksbetrieben. Foto: Aktion Modernes Handwerk e.V.

Kita trifft **Handwerk**

Mitmachen Der bundesweite Wettbewerb „Kleine Hände, große Zukunft“ bringt auch in unserer Region Kinder und Handwerksbetriebe zusammen. Von Alexander Mader

Liebe Kita-Teams. Das neue Jahr ist zwar noch ganz jung. Aber eines steht jetzt schon fest: Dieser Tag kann für Ihre Schützlinge in 2024 ein ganz besonderer werden. Was sich genau dahinter verbirgt? Natürlich der bundesweite Wettbewerb „Kleine Hände, große Zukunft“ der Aktion Modernes Handwerk.

Selbst mit anpacken

„Kita-Kinder zwischen drei und sechs Jahren besuchen regionale Handwerksunternehmen. Dabei dürfen sie den Profis über die Schulter schauen, die vielfältigen Berufe aus der Welt des Handwerks kennenlernen und sogar selbst mit anpacken“, erklärt Projektleiterin Ruxandra Ciocoiu und ergänzt: „Sprechen Sie dafür gern Ihren Handwerksbetrieb vor Ort an, besuchen sie ihn mit Ihren Kita-Kindern oder laden Sie die Fachleute zu sich

in die Kita ein.“ 260 Kitas haben das bundesweit im letzten Jahr getan. Und diesmal? Werden es sicher noch ein paar mehr. Weil die Aktion einfach klasse ist – für alle Beteiligten. „Für die Kleinen gibt es nichts Schöneres, als die Faszination des Handwerks einmal live erleben zu können und selbst Neues mit den eigenen Händen im wahrsten Sinne des Wortes „begreifen“ zu können. Da wurden in der Vergangenheit neben Betriebsführungen schon Mini-Dinos gestanzt,

Die Begeisterung für das Handwerk kann nicht früh genug entfacht werden.

Michel Havasi
Handwerkskammer Cottbus

Vogelhäuser gebaut und, und, und. Was jedoch letztlich auf dem Programm steht, sprechen Kita und Betrieb im Vorfeld individuell ab“, erläutert die Projektleiterin. Und weiter: „Ein begeistertes Feedback bekommen wir aber auch immer wieder von teilnehmenden Unternehmen, die den kleinen Gästen mit Stolz ihr handwerkliches Know-how präsentieren.“

Ein toller Gewinn

Klingt schon richtig gut – nicht wahr? Aber es geht ja noch weiter. Im Anschluss an den Besuch bei „ihrem“ Handwerksbetrieb werden die Kita-Knipse nämlich noch einmal in ihrer Einrichtung aktiv. Hier gilt es, auf einem Riesenposter die Erlebnisse möglichst kreativ zu verarbeiten.

„Dabei kann mit verschiedensten Werkstoffen gebastelt, gemalt und geklebt werden – der Fantasie sind keine

Grenzen gesetzt“, meint Ruxandra Ciocoiu.

Der absolute Clou: Mit der Einsendung gibt's obendrein noch die Chance auf einen tollen Gewinn. „Fotografieren Sie das gestaltete Riesenposter und senden Sie das Digitalbild, eine kurze Erläuterung und einige Bilder des Entstehungsprozesses an kita@marketinghandwerk.de. Der jeweilige Landessieger gewinnt 500 Euro für ein Kita-Fest oder einen Projekttag zum Thema „Handwerk“, erläutert die Projektleiterin.

Einsendeschluss am 15. März

Was noch wichtig ist? Ganz klar – Einsendeschluss ist der 15. März 2024.

„Von klein auf erforschen Kinder ihre Umwelt ganz natürlich mit ihren Händen. Die Begeisterung für das Handwerk kann nicht früh genug entfacht werden“, sagt Michel Havasi von der Handwerkskammer Cottbus. In

den vergangenen Jahren haben etliche Kitas und Unternehmen aus Südbrandenburg an dem Wettbewerb teilgenommen und gute Erfahrungen gesammelt. „Das spornt an, auch in diesem Jahr wieder mitzumachen.“

Material und mehr

■ Das Wettbewerbspaket inklusive Riesenposter können Kitas und Handwerksbetriebe anfordern unter: www.amh-online.de/bestellung-wettbewerbspaket. Weitere Informationen zum Kita-Wettbewerb des Handwerks finden Sie unter www.amh-online.de/kita-wettbewerb.

■ Sie möchten gern, dass die Lausitzer Woche über Ihren Kita-Besuch im Handwerksbetrieb berichtet? Dann kontaktieren Sie uns rechtzeitig unter Tel. 0355 481 112.