

<b>Projekt: KITA 2023/2024</b>	
Medium	Schlütersche Norddeutsches Handwerk, Handwerk.com
Ausgabe	09.10.2023



Zu klein, um aufs Dach zu steigen, sind diese Kinder vielleicht. Aber groß genug, um das Handwerk kennenzulernen und einen Hammer zu schwingen, sind sie auf jeden Fall.

Foto: Aktion: Maßnahme Handwerk & K

**NACHWUCHS GESUCHT?** ➔ 9. Oktober 2023

## Wettbewerb bringt Kita-Kinder in Handwerksbetriebe

Sie suchen neue Wege zur Nachwuchsgewinnung? Dann probieren Sie es doch mal mit den ganz Kleinen! Bei der Aktion „Kleine Hände, große Zukunft“ können auch Sie Ihre Werkstatt öffnen.

Von Katharina Wolf



Auf in eine neue Runde: Zum 11. Mal startet der Wettbewerb „Kleine Hände, große Zukunft“. **Handwerksbetriebe** sind aufgerufen, Kindern zwischen drei und sechs Jahren einen Tag lang für ihr Gewerk zu begeistern.



### Zu spät: Nachwuchssuche muss im Kindergarten anfangen

Kleine Kinder interessieren sich für alles. Erst später verlieren sie die Lust an der Technik – vor allem Mädchen. Fachkräftesuche sollte daher im Kindergarten starten, meinen Experten.

[Artikel lesen](#)

Und so läuft der Wettbewerb ab:

- Bestellen Sie das Wettbewerbspaket mit den Teilnahmeunterlagen kostenfrei unter <https://www.amh-online.de/bestellung-wettbewerbspaket/>.
- Nehmen Sie Kontakt zu einer **Kita** in Ihrer Nachbarschaft auf und überreichen Sie das Wettbewerbspaket. Darin findet sich auch ein Riesenposter, das die Kinder nach ihrem Besuch in der Kita gestalten.
- Laden Sie die Kinder in Ihren Betrieb ein. An diesem Tag sollten sie nicht nur zuschauen, sondern selbst einen Hammer benutzen, mit der Schaufel arbeiten, den Teig ausrollen oder auf einen Pinsel schwingen dürfen. Ein Infoblatt mit Tipps zur Vorbereitung finden Sie [hier](#).

- Anzeige -

**Sei sichtbar mit deiner Website**  
Mit COCO startest deine Website durch!  
[Mehr erfahren](#)  
Powered by schüttersche

Anschließend fertigen die Kinder in ihrer Kita das Poster und zeigen, was sie erlebt haben. Bis zum 15. März 2024 schickt die Kita ein Foto davon ein, zusammen mit einer kurzen Erläuterung zum Besuch in Ihrem Betrieb. Das beste Poster im Bundesland wird von einer Jury ausgewählt und erhält einen Preis in Höhe von 500 Euro.

„Mit den Kleinsten die spannende Welt der vielfältigen Handwerksberufe zu erkunden, ist eine wunderbare Gelegenheit, heute die **Fachkräfte von Morgen** zu begeistern“, sagt Robert Wüst, Vorsitzender der Aktion Modernes Handwerk e.V., die den Wettbewerb veranstaltet.

**Tipp:** Sie wollen alle wichtigen Meldungen zum Thema Nachwuchssuche erhalten? Dann abonnieren Sie den [handwerk.com-Newsletter](#). [Jetzt anmelden!](#)