

Projekt: Next Level Handwerk 2023	
Medium	dds Online
Ausgabe	06.10.2023

Mitarbeitergewinnung

Projekt Next Level Handwerk am Start

© 6. Oktober 2023 [Diesen Artikel merken](#) [Meine Merkliste anzeigen](#)



NEXTLEVELHANDWERK.DE

Mitarbeitende gewinnen und binden.

Bring deinen Betrieb auf eine neue Ebene:
Innovative Lösungen, Hilfestellungen und Aktionen.

Schirmherrin:

AMH

Partner:

SIGNAL IDUNA
Krankenkasse

IKK classic

mewa

NEXT LEVEL HANDWERK
Ein Service deiner Kreishandwerkerschaft

Innovative Lösungen, Hilfestellungen und Aktionen für die Mitarbeitergewinnung von Handwerksbetrieben umfasst das Projekt Next Level Handwerk. *Foto: AMH*

was heißt geil

er

In diesen Tagen startet mit [Next Level Handwerk](#) ein neues Projekt unter der Schirmherrschaft der Aktion Modernes Handwerk (AMH). Als Service der Kreishandwerkerschaften für die angeschlossenen Innungsbetriebe soll es konkrete Unterstützung bei den aktuell so wichtigen Themen Mitarbeitergewinnung und Mitarbeiterbindung leisten.

»Mit einer Mischung aus Information und Aktion wollen wir die Betriebe einladen, neue Wege in der Ansprache potenzieller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kennenzulernen und für sich auszuprobieren«, sagt Robert Wüst, der Vorsitzende der AMH. Inhaltlich begleitet wird das Projekt vom Institut für Betriebsführung im Handwerk.

Zum Projektstart gibt es Einblicke in die Zielgruppe, vor allem in die sogenannten Generationen Y und Z. Wie ticken sie und welche Erwartungen haben sie an ihren Arbeitgeber? Es geht aber auch darum aufzuzeigen, welche Stärken das Handwerk hat und wie es gerade in dieser Zielgruppe punkten kann.

Ein wichtiger Baustein ist auch die bundesweite Imagekampagne des Handwerks mit ihren Angeboten an Designvorlagen und Werbematerial für die Unternehmen. Ermöglicht wird dieses langfristig gedachte und angelegte Projekt durch das Engagement der handwerksnahen Partner Signal Iduna, IKK classic und Mewa Textilservice.