

## Projekt: KITA 2022/2023

Medium	Deutsche Handwerks Zeitung
Ausgabe	02.06.2023

### Werben in der Kita

Was machen eigentlich Handwerker? Damit Kinder von klein an in Kontakt mit Handwerksberufen kommen, gibt es seit zehn Jahren den Kita-Wettbewerb „Kleine Hände - große Zukunft“. Die Aktion Modernes Handwerk (AMH) versorgt dabei Kitas mit Infopaketten über das Handwerk und gibt den Erzieherinnen Tipps, wie sie einen Besuch bei einem Handwerksbetrieb vor Ort vorbereiten können. Dort dürfen die Kinder Handwerk sehen, hören, vor allem aber auch selber mit anpacken. Ihre Eindrücke halten die Drei- bis Sechsjährigen auf Riesenspostern fest. 260 Kitas aus ganz Deutschland haben Fotos dieser Plakate zum Wettbewerb eingereicht, ein Rekord im Jubiläumsjahr 2023. Die elf Besten erhielten ein Preisgeld von jeweils 500 Euro für ein Kita-Fest oder einen Projekttag zum Thema Handwerk. Als Werbung für diese frühe Berufsorientierung fotografiert die AMH jedes Jahr Kinder in Handwerksituationen. Für den diesjährigen Wettbewerb war der Friseurberuf an der Reihe.

Foto: Aktion Modernes Handwerk

