

Projekt: Nebenan ist hier 2021/2022	
Medium	Dt. Handwerksblatt
Ausgabe	01.07.2022

Wörther Malerbetrieb gewinnt Werbeaktion

HANDWERKSKAMPAGNE: Der Malerbetrieb von Andreas Wöschler wird Sieger der Aktion „Nebenan ist hier“ der KH Südpfalz – Deutsche Weinstraße.

„Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht von nebenan.“: Seit 11 Jahren wirbt die Kampagne des Deutschen Handwerks schon erfolgreich um fleißigen Nachwuchs und für das positive Image der Branche.

Bei der Mitmach-Aktion „Nebenan ist hier.“ im Rahmen der Kampagne nutzten zum Jahresende 2021 zahlreiche Innungsfachbetriebe der Kreishandwerkerschaft Südpfalz – Deutsche Weinstraße die Möglichkeit, sich im bekannten Design der bundesweiten Imagekampagne des Handwerks zu präsentieren. Ein Grafikservice gestaltete individuelle Werbemittel für die tägliche Kundenansprache und die Gewinnung neuer Mitarbeiter und Auszubildender. Einem glücklichen Teilnehmer winkte dabei ein ganz besonderer Hauptgewinn: das persönliche Motiv auf den Plakatwänden rund um den Betriebsstandort.

Über diese großartige Werbemöglichkeit freut sich nun der Malermeisterbetrieb von Andreas Wöschler aus Wörth. Dank den individualisierten Plakatwänden ist dem Innungsfachbetrieb die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden, Mitarbeiter und Nachwuchskräfte sicher. Aber auch die übrigen Teilnehmer profitieren von der Aktion. Neben der Unterstützung durch die Aktion Modernes Handwerk e.V. leisteten auch die handwerksnahen Partner Signal Iduna, MEWA Textil-Management und IKK classic ihren Beitrag zum Erfolg der Aktion.

Der Kreishandwerkerschaft Südpfalz – Deutsche Weinstraße gehören 20 Handwerksinnungen im Raum Südpfalz und Deutsche Weinstraße an. In den zugehörigen Innungen sind rund 800 Handwerksbetriebe freiwillig organisiert. Die Kreishandwerkerschaft vertritt die Interessen aller angehöriger Innungen.



Foto: © KH Südpfalz – Deutsche Weinstraße

v.l.: Kreishandwerksmeister Martin Eichhorn; Tina Hermann, Bezirksleitung MEWA; Malermeister Paul Wöschler; Heiko Brandenburger, Generalagentur Signal Iduna; Malermeister Andreas Wöschler; Melanie Böhm, Kreishandwerkerschaft Südpfalz – Deutsche Weinstraße; Bernhard Tanzmeier, Bezirksdirektor Signal Iduna bei der Plakateinweihung.