

Projekt: Nebenan ist hier 2021/2022

Medium	Allg. Fleischer Zeitung
Ausgabe	02.06.2022

Wirtschaftsmacht von nebenan

20 Betriebe präsentieren sich als Teil der AMH-Aktion „Nebenan ist hier.“ auf Plakatwänden im Design der bundesweiten Imagekampagne des Handwerks.

Wenn die Fleischerei Sieve-neck in diesen Tagen mit Großflächenplakaten rund um den Betriebsstandort in Duisburg ihren Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen dankt, dann tut sie dies im Design der bundesweiten Imagekampagne des Handwerks.

Die Fleischerei hatte sich an der Mitmach-Aktion „Nebenan ist hier.“ beteiligt. Dabei lud die „Aktion Modernes Handwerk“ (AMH) Innungsbetriebe aus 20 ausgewählten Kreishandwerkerschaften dazu ein, sich im bekannten Design der bundesweiten Imagekampagne des Handwerks zu präsentieren.

Individuelle Werbemittel

Unter dem Motto „Die Wirtschaftsmacht bekommt unser Gesicht.“ gestaltete ein kostenfreier Grafikservice individuelle Werbemittel für die tägliche Kundenansprache und Mitarbeiterfindung. Dabei winkte pro Region einem glücklichen Teilnehmer ein ganz besonderer Hauptgewinn: das persönliche Motiv auf den Plakatwänden rund um den Betriebsstandort.

Über diese Werbemöglichkeit freut man sich nun bei der Fleischerei Sieve-neck in Duisburg-Neu-



Auf Plakatwänden gibt die Fleischerei Sieve-neck der „Wirtschaftsmacht von nebenan“ ein vertrautes Gesicht. Foto: AMH/Oliver T. Müller

mühl, die aktuell rund 30 Mitarbeiter, davon vier Fleischermeister, beschäftigt. Die 1911 gegründete Metz-

gerei sanierte zuletzt im September 2016 das Ladenlokal und gestaltete ihr komplettes Corporate Design inklusive der Internetseite neu.

Dank der individualisierten Plakatwände sei auch diesem Innungsbetrieb die Aufmerksamkeit potenzieller Kunden und Nachwuchskräfte in seiner Region sicher, ist AMH-Vorsitzender Joachim Wohlfeil überzeugt: „Mit den personalisierten Werbemitteln und Plakaten hat das Handwerk in den ausgewählten Regionen nun viele vertraute Gesichter. Die Betriebe



Aufmerksamkeit potenzieller Kunden und Nachwuchskräfte.

haben die Aktion sinnvoll genutzt und sich als Teil der Wirtschaftsmacht von nebenan effektiv in Szene gesetzt. Ganz besonders gratulieren wir natürlich den Gewinnerbetrieben.“

Aktion Modernes Handwerk

Die Aktion Modernes Handwerk (AMH) mit Sitz in Berlin unterstützt Organisationen und Betriebe des Handwerks bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege. Getragen von rund 350 Mitgliedern – Handwerkskammern, Fachverbände, Kreishandwerkerschaften, Innungen, Betriebe und fördernde Mitglieder – vernetzt die AMH Marketing und Kommunikation des Handwerks, seiner Betriebe und Organisationen.

Seit mehr als zehn Jahren wirbt die Imagekampagne „Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht von nebenan.“ für das Image der Branche und um Nachwuchs für das Handwerk. Operativer Partner ist die Marketing Handwerk GmbH mit Sitz in Aachen.

Die AMH-Imagekampagne wird durch den Versicherungs- und Finanzdienstleistungskonzern Signal Iduna, Unternehmensgruppe Mewa Textil-Management und der Innungskrankenkasse IKK classic unterstützt. red | afz 22/2022

ANZEIGE



Aktion Fachkräfte

Die aktuelle AMH-Aktion „Nebenan ist hier.“ wurde Mitgliedsbetrieben in den 20 Kreishandwerkerschaften Aachen, Borken, Cham, Delmenhorst/Oldenburg-Land, Duisburg, Günzburg/Neu-Ulm, Lahn-Dill, Münster, Odenwaldkreis, Osnabrück, Region Braunschweig-Gifhorn und Pelne, Region Karlsruhe, Rosenheim, Rureifel (Düren-Euskirchen-Heinsberg), Schwarzwald-Baar, Schweinfurt, Südpfalz - Deutsche Weinstraße, Tübingen, Vechta und Vogtland angeboten. Die 5. Auflage der Aktion „Nebenan ist hier.“ legt ihren aktuellen Fokus auf das Thema **Fachkräftesicherung**. Der einzelne Handwerker soll in der Optik der Imagekampagne beim Aufbau einer eigenen starken Arbeitgebermarke und einem professionellen Recruiting aktiv unterstützt werden, um die Kampagne konkret für sich zu nutzen. Bis zu 20 Kreishandwerkerschaften können sich noch bis zum 3. Juni 2022 um eine kostenfreie Bereitstellung des Aktionsmoduls bewerben. www.amh-online.de