



Pressemitteilung

Berlin, 15.09.2021

Kleine Hände, große Zukunft: Sieger des bundesweiten Kita-Wettbewerbs stehen fest!

Bei der Erkundung von Handwerksberufen gibt es jede Menge zu erleben und zu entdecken: Davon konnten sich viele Kinder überzeugen, die am diesjährigen 8. Kita-Wettbewerb des Handwerks teilgenommen haben.

Unter dem Motto „Kleine Hände, große Zukunft“ traten Erzieherinnen und Erzieher bundesweit mit Handwerksbetrieben in Kontakt, um ihren Kita-Kindern im Alter zwischen 3 und 6 Jahren spannende Einblicke in die faszinierende Vielfalt des Handwerks zu bieten. Anschließend wurden die kleinen Handwerker selbst aktiv und kreativ: Sie verarbeiteten ihre Eindrücke und Erfahrungen, indem sie gemeinsam ein Riesenposter gestalteten.

Insgesamt wurden über 80 Poster eingereicht – den Corona-bedingten Einschränkungen zum Trotz. „Kreativität haben Kitas bundesweit nicht nur bei der Gestaltung der Poster bewiesen, sondern auch durch Aktionen ohne Betriebsbesuch. Ein gutes Beispiel ist die Anfrage von Tutorials bei Handwerkerinnen und Handwerkern, die die Kinder mit kurzen Filmen virtuell in ihren Berufsalltag einluden. Was für ein Engagement!“, freut sich Joachim Wohlfeil, Vorsitzender des Veranstalters Aktion Modernes Handwerk e.V. (AMH).

Eine Expertenjury mit Vertretern aus Handwerk und Frühpädagogik hat nun die schönsten und einfallsreichsten Arbeiten ausgewählt und insgesamt 9 Landessieger gekürt. Sie dürfen sich über ein Preisgeld von je 500 Euro für ein Kita-Fest oder einen Projekttag zum Thema Handwerk freuen.

Besonders beeindruckt zeigte sich die Jury von der Vielfalt und dem Ideenreichtum der vorgelegten Arbeiten: Kunstwerke aus Holz, Stein und Metall, Stoff, Papier und vielen weiteren Materialien sind der beste Beweis, wie intensiv sich die kleinen Teilnehmer mit Handwerksberufen auseinandergesetzt haben und mit wie viel Herzblut sie bei der Sache waren.

„Durch den Wettbewerb erfahren die Kinder, wie die Welt um sie entsteht. Schon bei den Jüngsten wecken wir die Neugier auf viele Handwerksberufe und den Respekt für das, was Handwerkerinnen und Handwerker tagtäglich leisten.“, sagt AMH-Vorsitzender Joachim Wohlfeil. „Mein Dank geht daher an alle Handwerkerinnen und Handwerker sowie Handwerksorganisationen, die sich für den Wettbewerb engagiert und den Kindern einen Einblick in ihren Beruf ermöglicht haben.“

Der Wettbewerb, dessen 8. Auflage damit zu Ende gegangen ist, ist eine Initiative der Aktion Modernes Handwerk e.V. (AMH) und wird von Handwerkskammern, Kreishandwerkerschaften und Innungen bundesweit durchgeführt. Er hat schon viele tausend Kita-Kinder begeistert und zur Kreativität animiert. Eine Fortsetzung der erfolgreichen Aktion für 2021/2022 ist bereits in Vorbereitung: Die 9. Wettbewerbsrunde wird im Oktober starten.

Durchführung
Marketing Handwerk GmbH
Ritterstraße 21
52072 Aachen

Pressekontakt
Ruxandra Ciocoiu
Tel. 0241/89493-18
presse@marketinghandwerk.de



Die Sieger-Kitas der 8. Wettbewerbsrunde sind:

Baden-Württemberg: Städt. Kindergarten Eberfingen
Bayern: Kinderhaus Peter und Paul
Brandenburg + Mecklenburg-Vorpommern + Schleswig-Holstein: Kita Dossespatzen
Hessen: Kita Kleine Eichen
Rheinland-Pfalz: Kita Laubenheim
Niedersachsen: Kath. Kita unterm Regenbogen Scharrel
Nordrhein-Westfalen: Kath. Kindergarten Sankt Paulus
Sachsen + Sachsen-Anhalt: Kita "Zschopauknirpse"
Thüringen: Kath. Kindergarten „St. Josefsheim“

Fotos der Siegerposter und weitere Infos rund um den Wettbewerb finden Sie unter www.amh-online.de

Die Expertenjury mit Vertretern aus Handwerk und Frühpädagogik bestand aus folgenden Teilnehmerinnen und Teilnehmern:

Von links nach rechts:

Heidrun Reahse, Kindertagesstätte Am Carlsgarten, Berlin, **Prof. i. R. Dr. Hartmut Wedekind**, Prof. für Frühpädagogik und Didaktik Alice Salomon Hochschule Berlin, **Stefan Koenen**, Bereichsleiter Kommunikation und Koordination Handwerkspolitik ZDH und Geschäftsführer AMH, **Frau Heise** Kindertagesstätte Am Carlsgarten, Berlin, **Martina Letzner**, Bundesvereinigung Ev. Tageseinrichtungen für Kinder e. V. (Beta Diakonie), Berlin, **Olaf Fackler**, Geschäftsführer Kreishandwerkerschaft Trier-Saarburg, Vorstandsmitglied AMH, **Joachim Wohlfeil (Vorsitz)**, Präsident der Handwerkskammer Karlsruhe, Vorsitzender der Aktion Modernes Handwerk e.V. (AMH), **Frank Jansen**, Geschäftsführer Kath. Tageseinrichtungen für Kinder – Bundesverband e.V. (Caritas), Freiburg

Quelle: www.amh-online.de/kita-wettbewerb

Über die Aktion Modernes Handwerk e. V.

Die Aktion Modernes Handwerk (AMH) mit Sitz in Berlin unterstützt Organisationen und Betriebe des Handwerks bei ihrer Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege. Getragen von rund 350 Mitgliedern – Handwerkskammern, Fachverbände, Kreishandwerkerschaften, Innungen, Betriebe und fördernde Mitglieder – vernetzt die AMH Marketing und Kommunikation des Handwerks, seiner Betriebe und Organisationen. Operativer Partner der Aktion Modernes Handwerks e. V. ist die Marketing Handwerk GmbH mit Sitz in Aachen. **Weitere Informationen:** www.amh-online.de

Durchführung
Marketing Handwerk GmbH
Ritterstraße 21
52072 Aachen

Pressekontakt
Ruxandra Ciocoiu
Tel. 0241/89493-18
presse@marketinghandwerk.de