



Nebenan ist hier.

Die Wirtschaftsmacht bekommt
unser Gesicht.

DAS HANDBWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

PROJEKTVORSTELLUNG

Eine Aktion unter Schirmherrschaft der



AMH
AKTION
MODERNES HANDWERK

Mit freundlicher Unterstützung von



Nebenan ist hier.

**Die Wirtschaftsmacht
bekommt unser Gesicht.**

Vorwort

Die insbesondere für Kreishandwerkerschaften entwickelte Aktion „Nebenan ist hier.“ will vor allem die Imagekampagne sowie den Tag des Handwerks flankieren und Innungsbetriebe mit ihren Beschäftigten aktiv einbinden.

Das Projekt steht unter der Schirmherrschaft der Aktion Modernes Handwerk und wird unterstützt von den Partnern SIGNAL IDUNA, IKK classic sowie MEWA Textil-Management. Für bis zu 20 Kreishandwerkerschaften wird das Aktionsmodul im Jahr 2018 kostenfrei bereitgestellt. Noch bis zum 25. Mai 2018 können sich Kreishandwerkerschaften mit dem anliegenden Rückmeldefax oder formlos bei der Aktion Modernes Handwerk und der durchführenden Agentur Marketing Handwerk GmbH um eine kostenfreie Bereitstellung bewerben.

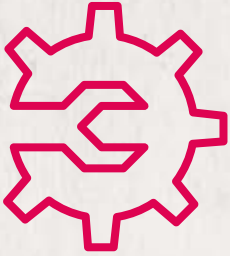


Die Grundidee

Seit 2010 wirbt die Imagekampagne „Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht von nebenan.“ erfolgreich für das Image der Branche und um Nachwuchs für das Handwerk. Die Kampagnen-Aktionen 2018 werben mit der „Erfüllung“, die Handwerker in ihrem Beruf erleben – u. a. mit einem neuen TV-Spot und 3 bundesweiten Plakatflights auf jeweils über 6.000 Flächen.

Aber wie gelingt der Imagetransfer zum Handwerksbetrieb vor Ort? Wie verbinden sich für den Handwerkskunden die bundesweiten Werbemaßnahmen mit seinem Handwerker nebenan und wie kann der einzelne Handwerker den Werbeindruck der Kampagne konkret für sich nutzen?

Ein Schlüssel ist die Einbindung des bekannten Corporate Designs der Kampagne in die eigene Kundenansprache. Viele Handwerksbetriebe nutzen dies bereits für sich durch den Einsatz von Kampagnenwerbemitteln wie z. B. die Handwerksbriefmarke. Die Aktion „Nebenan ist hier.“ will einen Schritt weitergehen. Die Wirtschaftsmacht von nebenan soll für den Kunden in der Region ein ihm vertrautes Gesicht bekommen, nämlich das des Handwerkers von nebenan.



Die Mechanik

Mitgliedsbetriebe der ausgewählten Kreishandwerkerschaften laden auf einer Aktions-Website ein Teamfoto und ihr Firmenlogo hoch. Aus einer Auswahlliste wählen sie zudem den gewünschten Kampagnenspruch und das Werbemittel, das mit ihrem Motiv generiert werden soll. Zur Auswahl stehen Klassiker der Kundenkommunikation, wie die Glückwunschkarte zum Geburtstag, die Erinnerung an den nächsten Termin oder das Dankeschön für den Auftrag. Aber auch Motive für Online-Medien, wie die eigene Website, Facebook oder Newsletter können angefordert werden.

Egal für welchen Verwendungszweck: Die Betriebe erhalten ihr individuelles Kampagnenmotiv kostenfrei bereitgestellt. Die Produktion von Postkarten kann der Betrieb bei der Druckerei seiner Wahl oder direkt über die Aktions-Website bei einer Online-Druckerei kostengünstig beauftragen. (Der Preis für 500 Postkarten liegt in der Regel deutlich unter 30 Euro).



Das Gewinnspiel

Als zusätzliche Motivation verlosen wir in jeder teilnehmenden Kreishandwerkerschaft unter allen Betrieben, die für sich ein Motiv entwickeln lassen, einen besonders attraktiven Preis: Wir bringen einen Betrieb und sein Motiv auf die öffentlichen Plakatwände rund um seinen Betriebsstandort. So wird er nicht nur für seinen Kundenstamm, sondern – begleitet von lokaler Pressearbeit – für eine ganze Region zu einem Gesicht der Wirtschaftsmacht von nebenan.

Das bereiten wir für Ihre Betriebe vor:

- Kostenfreie Motiventwicklung
- Attraktive Gewinnchance
- Online-Galerie mit allen teilnehmenden Betrieben
- Erklärfilm zur Aktion
- Info-Flyer mit den Aktionspartnern
- Basisinformationen zur Imagekampagne und ihren Werbemitteln
- Aktions-Website mit weiterführenden Tipps und Anregungen zu den Themen Kundenbindung und Mitarbeiterbindung

Das bereiten wir für die

Kreishandwerkerschaft vor:

Die Aktion „Nebenan ist hier.“ ist als Plug & Play Modul konzipiert. Alle Bausteine werden von Marketing Handwerk auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten und vorbereitet.

- Vorbereitungsgespräch mit allen Partnern in der Kreishandwerkerschaft
- Textbausteine für alle Kommunikationskanäle
- Einladungskarte zur Aktion im Design der Imagekampagne
- Texte und Hilfestellungen für die Pressearbeit
- Agenturbegleitung durch Marketing Handwerk

Ideen und Anregungen für Betriebe

Wie bereits bei der Vorgänger-Aktion „Danke. Für Ihr Vertrauen in unser Handwerk.“ arbeiten zwei E-Magazine (entwickelt mit dem Institut für Betriebsführung itb) informativ und anschaulich die Themenfelder Mitarbeiterbindung und Kundenbindung für

den Handwerker auf. Außerdem stellt die Aktions-Website Basisinformationen zur Imagekampagne des Handwerks und ihren Werbemitteln, wie z. B. der Handwerksbriefmarke, zusammen.



Die Aktion.

So läuft sie ab:

1 Vor dem Aktionsstart

- Gespräch in der Kreishandwerkerschaft mit den regionalen Vertretern der Aktionspartner zur Abstimmung von Terminen, Information der Betriebe und begleitenden Pressearbeit
- Aktionsankündigung bei den Innungsfachbetrieben
- Produktion und Versand der Einladungskarte an die Innungsfachbetriebe
- Gemeinsamer Pressetermin mit den Aktionspartnern zum Tag des Handwerks

2 Aktionsstart rund um den Tag des Handwerks

- Veröffentlichungen in den regionalen Medien
- Aktionsbewerbung durch Partner und Kreishandwerkerschaft

3 Die Aktion läuft

- Betriebe lassen ihre individuellen Motive erstellen
- Einsatz der individuellen Kampagnenmotive durch Betriebe in der Kundenansprache
- Aufbau einer Teilnehmergealerie auf der Aktions-Website

4 Aktionsabschluss

- Ziehung des regionalen Gewinnerbetriebes
- Plakatierung des Gewinnermotivs in der Region mit begleitender Pressearbeit

Tipps

Nutzen Sie den Tag des Handwerks als Startpunkt der Aktion und für die regionale Öffentlichkeitsarbeit. Es ist ein guter Zeitpunkt, über das regionale Handwerk als Dienstleister und Arbeitgeber zu informieren, während zeitgleich der Spot der Kampagne auf den Fernsehkanälen läuft und die Motive des 3. Plakatflights auf den Straßen werben. Vielleicht können Sie sogar Ihren Landrat oder Bürgermeister als Schirmherren für den Tag des Handwerks gewinnen und so das mediale Interesse weiter steigern.



Nebenan ist hier.

Die Kreishandwerkerschaft als regionaler Veranstalter

In der Kommunikation gegenüber den Mitgliedsbetrieben ist die Kreishandwerkerschaft Veranstalter der Aktion „Nebenan ist hier.“ Allerdings ist die Aktion bewusst als Plug & Play Modul konzipiert. Die Marketing Handwerk übernimmt nicht nur den

Agenturservice für die Betriebe. Sie liefert auch der Kreishandwerkerschaft alle benötigten Bausteine vom Ankündigungsschreiben über Presse-texte und -bilder bis hin zu Mustertexten für eigene Print- und Online-Medien.

Jetzt bewerben!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann bewerben Sie sich jetzt mit Ihrer Kreishandwerkerschaft für eine der 20 ausgelobten Aktionen „Nebenan ist hier.“ Ihre Bewerbung nimmt die Marketing Handwerk gerne entgegen. Kontaktdaten finden Sie am Ende dieses Leitfadens. Die Bewerbungsfrist läuft bis zum 25. Mai 2018.

Wir wünschen viel Erfolg!

i

Zeitplan der Aktion „Nebenan ist hier.“

- ▶ bis 25. Mai 2018 Bewerbungsphase für Kreishandwerkerschaften um eine der 20 ausgeschriebenen Aktionen „Nebenan ist hier.“
- ▶ 06. Juni 2018 Bekanntgabe der 20 ausgewählten Kreishandwerkerschaften
- ▶ Juni / Juli 2018 Lokales Abstimmungsgespräch zwischen Kreishandwerkerschaft, Aktionspartnern vor Ort und der Marketing Handwerk
- ▶ Juli / August 2018 Produktion der Werbeunterlagen und Aufbau der Aktions-Website
- ▶ Anfang September 2018 Aktionsbewerbung bei den Mitgliedsbetrieben
- ▶ 15. September 2018 Tag des Handwerks / Aktionsstart
- ▶ 26. Oktober 2018 Aktionsende und Ziehung regionaler Gewinnerbetriebe
- ▶ November / Dezember 2018 Plakatierung der regionalen Gewinnermotive mit Pressetermin vor Ort

**Nebenan
ist hier.**

Rückmeldefax

Bitte faxen an: 0241 89493-29



Jetzt bewerben!

Rückmeldeschluss: 25. Mai 2018

Hiermit bewerben wir uns für einen Einsatz der Aktion:

HANDWERKSORGANISATION

STRASSE

POSTLEITZAHL

ORT

ANSPRECHPARTNER IN UNSEREM HAUS

TELEFON

E-MAIL

Noch Fragen?

Marketing Handwerk steht Ihnen während der gesamten Aktion als beratender Ansprechpartner zur Verfügung.



Marketing Handwerk GmbH
Ritterstr. 21
52072 Aachen

Ansprechpartner:

Arno Neukirchen

Tel: 0241 89493-10
Fax: 0241 89493-29
arno.neukirchen@marketinghandwerk.de

Franz-Josef Breuer

Tel: 0241 89493-13
Fax: 0241 89493-29
fj.breuer@marketinghandwerk.de

Edith Dikmen

Tel: 0241 89493-20
Fax: 0241 89493-29
edith.dikmen@marketinghandwerk.de