

Eine Aktion unter
Schirmherrschaft der



AMH
AKTION
MODERNES HANDWERK



Nebenan ist hier.

**Die Wirtschaftsmacht bekommt
unser Gesicht.**

LEITFADEN

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Mit freundlicher Unterstützung von





Nebenan ist hier.

**Die Wirtschaftsmacht bekommt
unser Gesicht.**

Vorwort

Die insbesondere für Kreishandwerkerschaften entwickelte Aktion „Nebenan ist hier“ flankiert die Imagekampagne des Handwerks und macht Innungsbetrieben ein Angebot, sie zu nutzen.

Das Projekt steht unter der Schirmherrschaft der Aktion Modernes Handwerk und wird unterstützt von den Partnern SIGNAL IDUNA, IKK classic sowie MEWA Textil-Management. Für bis zu 20 Kreishandwerkerschaften wird das Aktionsmodul im Jahr 2019 kostenfrei bereitgestellt. **Noch bis zum 21. Juni 2019** können sich Kreishandwerkerschaften mit dem anliegenden Rückmeldefax oder formlos bei der Aktion Modernes Handwerk und der durchführenden Agentur Marketing Handwerk GmbH um eine kostenfreie Bereitstellung bewerben.

Die Grundidee

Seit 2010 wirbt die Imagekampagne „Das Handwerk. Die Wirtschaftsmacht von nebenan.“ erfolgreich für das Image der Branche und um Nachwuchs für das Handwerk. Mit der provokanten Frage „Ist das noch Handwerk?“ unterstreicht die Kampagne 2019 anhand verschiedener Botschafter mit TV-Spots und bundesweiten Plakatflights wie modern und zukunftsweisend das Handwerk ist.

Aber wie gelingt der Imagetransfer zum Handwerksbetrieb vor Ort? Wie verbinden sich für den Handwerkskunden die bundesweiten Werbemaßnahmen mit seinem Handwerker nebenan und wie kann der einzelne Handwerksbetrieb den Werbedruck der Kampagne konkret für sich nutzen?

Ein Schlüssel ist die Einbindung des bekannten Corporate Design der Kampagne in die eigene Kundenansprache. Viele Handwerksbetriebe nutzen dies bereits für sich durch den Einsatz von Kampagnenwerbemitteln wie z.B. die Handwerksbriefmarke. Die Aktion „Nebenan ist hier“ will einen Schritt weiter gehen. Die Wirtschaftsmacht von nebenan soll für den Kunden in der Region ein ihm vertrautes Gesicht bekommen, nämlich das des Handwerkers von nebenan.



Die Mechanik

Mitgliedsbetriebe der ausgewählten Kreishandwerkerschaften laden auf der Aktions-Webseite www.nebenanisthier.de ein Teamfoto und ihr Firmenlogo hoch. Aus einer Auswahlliste wählen sie zudem den gewünschten Kampagnenspruch und das Werbemittel, das mit ihrem Motiv generiert werden soll. Zur Auswahl stehen Klassiker der Kundenkommunikation, wie die Glückwunschkarte zum Geburtstag, die Erinnerung an den nächsten Termin oder das Dankeschön für den Auftrag. Aber auch Motive für Online-Medien, wie die eigene Webseite, Facebook oder Newsletter können angefordert werden.

Egal für welchen Verwendungszweck: Die Betriebe erhalten ihr individuelles Kampagnenmotiv kostenfrei bereitgestellt. Die Produktion von Postkarten kann der Betrieb bei der Druckerei seiner Wahl oder direkt über die Aktionswebseite bei einer Online-Druckerei kostengünstig beauftragen. (Der Preis für 500 Postkarten liegt in der Regel deutlich unter 30 Euro).



Das Gewinnspiel

Als zusätzliche Motivation verlosen wir in jeder teilnehmenden Kreishandwerkerschaft unter allen Betrieben, die für sich ein Motiv entwickeln lassen, einen besonders attraktiven Preis: Wir bringen einen Betrieb und sein Motiv auf die öffentlichen Plakatwände rund um seinen Betriebsstandort. So wird er nicht nur für seinen Kundenstamm, sondern - begleitet von lokaler Pressearbeit – für eine ganze Region zu einem Gesicht der Wirtschaftsmacht von nebenan.

Das bereiten wir für Ihre Betriebe vor:

- Kostenfreie Motiventwicklung
- Attraktive Gewinnchance
- Online-Galerie mit allen teilnehmenden Betrieben
- Erklärfilm zur Aktion
- Info-Flyer und Mitmach-Einladungen mit den Aktionspartnern
- Basisinformationen zur Imagekampagne und ihren Werbemitteln
- Aktions-Website mit weiterführenden Tipps und Anregungen z.B. zu den Themen Kundenbindung und Mitarbeiterbindung

Das bereiten wir für die

Kreishandwerkerschaft vor:

Die Aktion „Nebenan ist hier.“ ist als Plug & Play Modul konzipiert. Alle Bausteine werden von Marketing Handwerk auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten und vorbereitet.

- Vorbereitungsgespräch mit allen Partnern in der Kreishandwerkerschaft
- Textbausteine für alle Kommunikationskanäle
- Einladungskarte zur Aktion im Design der Imagekampagne
- Texte und Hilfestellungen für die Pressearbeit
- Agenturbegleitung durch Marketing Handwerk
- Follow-Up Gespräch mit allen Partnern zur Nachsteuerung der Aktion
- Optional: Informationsveranstaltung für Betriebe zu Aktion und Imagekampagne

Ideen und Anregungen für Betriebe

Neben der Online-Galerie aus dem Vorjahr stellt die Aktionswebseite Basisinformationen zur Imagekampagne des Handwerks und ihren Werbemitteln, wie z.B. der Handwerksbriefmarke, zusammen.



Die Aktion.

So läuft sie ab:

Vor dem Aktionsstart

- Gespräch in der Kreishandwerkerschaft mit den regionalen Vertretern der Aktionspartner zur Abstimmung von Terminen, Information der Betriebe und begleitender Pressearbeit
- Erste Aktionsankündigungen bei den Innungsfachbetrieben
- Produktion der Einladungskarte für die Innungsfachbetriebe
- Erstellung von Aktions-Werbemitteln für die regionalen Partner

Aktionsstart

- Versand der Einladungskarte
- Aktionsbewerbung durch Partner und Kreishandwerkerschaft

Die Aktion läuft

- Betriebe lassen ihre individuellen Motive erstellen
- Einsatz der individuellen Kampagnenmotive durch Betriebe in der Kundenansprache
- Aufbau der Teilnehmergealerie auf der Aktionswebseite
- Follow-Up Gespräch mit allen Partnern zur Nachsteuerung der Aktion
- Optional: Informationsveranstaltung für Betriebe zu Aktion und Imagekampagne

Aktionsabschluss

- Ziehung des regionalen Gewinnerbetriebes
- Plakatierung des Gewinnermotivs in der Region mit begleitender Pressearbeit



Die Kreishandwerkerschaft als regionaler Veranstalter

In der Kommunikation gegenüber den Mitgliedsbetrieben ist die Kreishandwerkerschaft Veranstalter der Aktion „Nebenan ist hier“. Allerdings ist die Aktion bewusst als Plug & Play Modul konzipiert. Die Marketing Handwerk GmbH übernimmt nicht nur den Agenturservice für die Betriebe. Sie liefert auch der Kreishandwerkerschaft alle benötigten Bausteine, vom Ankündigungsschreiben über Preetexte und -bilder bis hin zu Mustertexten für eigene Print- und Online-Medien.

Jetzt bewerben!

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt mit Ihrer Kreishandwerkerschaft für eine der 20 ausgelobten Aktionen „Nebenan ist hier“. Ihre Bewerbung nimmt die Marketing Handwerk GmbH gerne entgegen. Kontaktdaten finden Sie am Ende dieses Leitfadens. Die Bewerbungsfrist läuft bis zum 21. Juni 2019. Wir wünschen viel Erfolg!

i

Zeitplan der Aktion „Nebenan ist hier.“

bis 21. Juni 2019	Bewerbungsphase für Kreishandwerkerschaften um eine der 20 ausgeschriebenen Aktionen „Nebenan ist hier“
28. Juni 2019	Bekanntgabe der 20 ausgewählten Kreishandwerkerschaften
Juli / August 2019	Lokales Abstimmungsgespräch zwischen Kreishandwerkerschaft, Aktionspartnern vor Ort und der Marketing Handwerk
September 2019	Produktion der Werbeunterlagen und Aufbau der Aktions-Website
Mitte September 2019/ Tag des Handwerks	Erste Aktionsankündigungen bei den Mitgliedsbetrieben
bis 04. Oktober 2019	Versand der Einladungskarten an Betriebe
07. Oktober 2019	Offizieller Aktionsstart
Mitte – Ende Oktober 2019	Follow-Up Gespräch mit allen Partnern zur Nachsteuerung der Aktion. Optional: Informationsveranstaltung für Betriebe zu Aktion und Imagekampagne
15. November 2019	Ende der Teilnahmefrist für Betriebe
bis 25. November 2019	Information der Gewinner
bis 20. Dezember 2019	Abstimmung der Plakatmotive mit den Gewinnerbetrieben
bis 31. Januar 2020	Abstimmung der Plakatflächen mit Gewinnern und Buchung
Ende Februar – Anfang April 2020	regionale Plakatierungen und Presseterminale

Nebenan ist hier.

Rückmeldefax

Bitte faxen an: 0241 89493-29



Jetzt bewerben!

Rückmeldeschluss: 21. Juni 2019

Hiermit bewerben wir uns für einen Einsatz der Aktion:

HANDWERKSORGANISATION

STRASSE

POSTLEITZAHL

ORT

ANSPRECHPARTNER IN UNSEREM HAUS

TELEFON

E-MAIL

Noch Fragen?

Marketing Handwerk steht Ihnen während der gesamten Aktion als beratender Ansprechpartner zur Verfügung.



Marketing Handwerk GmbH
Ritterstr. 21
52072 Aachen

Ansprechpartner

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.



Arno Neukirchen

Tel: 0241 89493-10
Fax: 0241 89493-29

arno.neukirchen@marketinghandwerk.de

Franz-Josef Breuer

Tel: 0241 89493-13
Fax: 0241 89493-29

fj.breuer@marketinghandwerk.de

Edith Dikmen

Tel: 0241 89493-20
Fax: 0241 89493-29

edith.dikmen@marketinghandwerk.de