

Projekt: KITA 2016/2017	
Medium	Werbetechnik
Ausgabe	5/ 2016, 21.10.2016
Seite	137
Auflage	7.165

Kita-Kinder lernen Handwerksberufe kennen

Die Mitmach-Aktion des Handwerks „Hand in Hand durch unseren Ort“ lädt Kindergarten-Kinder von 3 bis 6 Jahren mit ihren Erzieherinnen und Erziehern ein, Betriebe in ihrer Region zu besuchen und verschiedene Handwerksberufe kennenzulernen. Nachdem sie bei den Handwerkern Eindrücke und praktische Erfahrungen gesammelt haben, können sie an einem bundesweiten Wettbewerb teilnehmen: Sie gestalten ein Riesenposter, das die Erzieherinnen und Erzieher als Foto mit einer kurzen Beschreibung bis zum 31. Januar 2017 einreichen. Eine Expertenjury aus Handwerk und Frühpädagogik beurteilt die Arbeiten und kürt im Frühjahr die Landesieger, die 500 Euro für ein Kita-Fest oder einen Projekttag zum Thema „Handwerk“ gewinnen. Die Poster erhalten die Kitas über Wettbewerbspakete, die Handwerksorganisationen bundesweit ausgeben. Interessierte Betriebe können sich an der Aktion beteiligen, indem sie die kostenfreien Pakete anfordern und an Kindergärten vor Ort verteilen. Ergänzend zum Wettbewerb vermittelt das „große Kinderbuch des Handwerks“ einen kindgerechten Einblick in verschiedene Handwerksberufe. Initiator ist die Aktion Modernes Handwerk (AMH).

Bereits Mitte September startete unter dem Motto „Danke – für Ihr Vertrauen in das Handwerk“ eine vierwöchige Mitmach-Aktion für Handwerksbetriebe. 27 Kreishandwerkerschaften und mehr als 25.000 Innungsbetriebe gingen



Das Logo der Mitmach-Aktion

dabei auf besondere Weise auf Kunden zu: mit kleinen Aufmerksamkeiten und einem Gewinnspiel. Ziel war es, treue Kunden zu binden und neue zu finden sowie das Vertrauen in das Handwerk zu stärken. Auch die Mitarbeiterbindung stand im Fokus. Die Aktion stand unter der Schirmherrschaft der Aktion Modernes Handwerk (AMH). Partner waren IKK classic, Mewa Textil-Management und Signal Iduna.

www.amh-online.de

www.handwerk.rnet-danke.de